

Damit Ihre Messe-Teilnahme erfolgreich ist!



Renate Borsutzky, Peter Ralf Müller, Werner Zillger,
Luisa Kromm, Silvia Müller

Gesamtleitung:

Peter Ralf Müller
info@LAB-SUPPLY.info

Standbuchung / Messeorganisation:

Renate Borsutzky
renate.borsutzky@LAB-SUPPLY.de
Luisa Kromm
luisa.kromm@LAB-SUPPLY.info

Vortragsanmeldung:

Werner Zillger
werner.zillger@LAB-SUPPLY.info

Vertrieb:

Silvia Müller
silvia.mueller@LAB-SUPPLY.info

Liebe Aussteller,

nachfolgend möchten wir Ihnen einige Informationen und Tipps mit auf den Weg geben, damit Ihre Teilnahme als Aussteller an der **LAB-SUPPLY** ein maximaler Erfolg wird.

Anmeldung:

Auf der Messe-Homepage www.LAB-SUPPLY.info finden Sie alle Anmeldeformulare für die folgenden Messen sowie ein Formular zur Anmeldung für mehrere Messen (auch in Englisch/Spanisch). Diese senden wir Ihnen auf Anfrage gerne auch per E-Mail zu. Füllen Sie bitte alle Felder aus, denn nur so können Ihre Wünsche maximal erfüllt werden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie weitere Informationen mit der Anmeldebestätigung. Bitte prüfen Sie diese auf Richtigkeit.

Teilen Sie uns auch mit, welche Produkte Sie auf der Messe ausstellen werden (Kurzform, max. 100 Zeichen). Diese Angaben verwenden wir für die Besucher-Information (Broschüre) zur Messe.

Wenn Sie zum ersten Mal ausstellen, dann mailen Sie uns auch Ihr Firmenlogo zu, damit wir Sie immer aktuell in unseren Veröffentlichungen zur Messe präsentieren können.

Hotel

Ihre Hotelbuchung übernehmen Sie bitte selbst. In der Anmeldebestätigung empfehlen wir Ihnen ein Hotel in nächster Nähe des Ausstellungsortes, in dem wir ein Zimmerkontingent zum Sonderpreis geblockt haben. Falls das Hotel ausgebucht ist oder Sie weitere Hotelempfehlungen wünschen, dann können Sie uns gerne kontaktieren.

Ausstellerabend:

Als besonderer Service findet am Vorabend der Messe ein Ausstellerabend inklusive Buffet und Getränken statt. Bitte melden Sie uns die Teilnehmerzahl über das Anmeldeformular oder per E-Mail, damit wir besser planen können. Dort finden Sie auch Informationen zu Ort und Beginn der Veranstaltung. Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei (außer Sonderwünschen wie Spirituosen o. Ä.)

Ausstellung:

Die Aufbau- und Messezeiten entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular. Sie können Ihre Ausstellungsprodukte auch vorab zur Messe anliefern lassen. Die Kontaktdaten und Zeiten hierzu erhalten Sie zeitnah per Post und per E-Mail.

Ihre Verpflegung am Messetag übernehmen wir. Von 12:00 bis 14:00 Uhr können Sie kostenfrei an einem Mittagsmenü teilnehmen. Bitte melden Sie sich hierzu an, damit wir besser planen können. Essen- und Getränkegutscheine erhalten Sie am Messetag bei Frau Silvia Müller.

Bitte bringen Sie Ihre eigene Tischdecke (**nach DIN4102 B1**) mit. Es dürfen keine einfachen Papier- oder Vliestischdecken mehr verwendet werden.

Vortragsprogramm:

Aussteller haben im Rahmen der **LAB-SUPPLY** die Möglichkeit, einen Vortrag zu halten (Dauer: 40 Minuten). Da die Zahl der Vorträge durch die Zahl der Räume limitiert ist, bitten wir um rechtzeitige Anmeldung (formlos per E-Mail an Herrn Zillger). Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Laptop (mit PowerPoint) und Beamer werden gestellt, bitte bringen Sie Ihren Vortrag auf einem USB-Stick mit.

Darüber hinaus stehen an einigen Veranstaltungsorten kostenpflichtige Clubräume zur Verfügung, die Sie für den Messetag mieten können, um dort Ihr eigenes Programm zu gestalten. In den Clubräumen wird keine Vortragstechnik gestellt!

Gerne nehmen wir Ihre Vorträge mit in die Veröffentlichung auf **LAB-SUPPLY.info** sowie bei unseren Medienpartnern auf. Mailen Sie dazu einen aussagekräftigen Vortragstitel, ein kurzes Abstract (ca. 500-1000 Zeichen) sowie ein Bild des Referenten an Herrn Zillger.

Medienpartner:

Unsere Medienpartner LABORPRAXIS (Print) und ANALYTIK NEWS (Online) bieten verschiedene Werbemöglichkeiten im Vorfeld der Veranstaltungen an. Bitte kontaktieren Sie dazu direkt:

- LABORPRAXIS: Ludwig Springauf (ludwig.springauf@vogel.de, Tel. +49 (0)931 418 2518)
- ANALYTIK NEWS: Sabine Walter (swalter@analytik-news.de, Tel. +49 (0)6154 6246 860)

Marketing:

Die **LAB-SUPPLY** versendet drei Wochen vor den Messeterminen ca. 4.000 bis 8.000 Einladungspostkarten (je nach Messestandort) an potentielle Besucher. Gern stellen wir Ihnen diese Einladungskarten auch für Ihre Kunden zur Verfügung. Bitte geben Sie die gewünschte Menge im Anmeldeformular an. Sie erhalten die Postkarten dann ca. 6 Wochen vor der Messe.

Die **LAB-SUPPLY** versendet zweimal vor den Messeterminen einen E-Mail-Newsletter an potentielle Besucher. Darüber hinaus können Interessenten das Ausstellerverzeichnis und das Vortragsprogramm auf www.LAB-SUPPLY.info als kompakte PDF-Datei herunterladen.

Bitte informieren Sie auch Ihre eigenen Kunden in Ihrem Firmennewsletter und/oder auf ihrer Homepage über Ihre Teilnahme als Aussteller. Wir stellen Ihnen dafür gerne das **LAB-SUPPLY**-Logo zur Verfügung. Teilen Sie uns bitte mit, an wen wir das Logo mailen sollen.

Nach der **LAB-SUPPLY** werden ausgewählte Bilder (ohne Personalisierung, nur mit Firmenlogo) im Archiv auf unserer Messe-Homepage veröffentlicht.

Für internationale Besucher ist die Messe-Homepage auch in Englisch und Spanisch verfügbar.